



Ciencias Sociales 6º EP

Programación curso 19/20

Profesor/a: Gustavo Moral Álvarez

a) Contenidos y Temporalización

1er TRIMESTRE

El estudio de la geografía.

El relieve de Europa y de España.

Las aguas y los climas de Europa y de España

2º TRIMESTRE

La actividad económica.

La población y las actividades económicas de Europa y de España.

El impacto humano en el medio ambiente.

3er TRIMESTRE

La Edad Contemporánea: España en el siglo XIX.

La Edad Contemporánea: España en los siglos XX y XXI.

España y la Unión Europea.

Dichos contenidos son flexibles y su concreción depende del desarrollo de las clases durante el curso escolar.

b) Criterios de evaluación

- Obtener información concreta y relevante sobre hechos o fenómenos previamente delimitados, utilizando diferentes fuentes (directas e indirectas).
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información, aprender y expresar contenidos sobre Ciencias Sociales.
- Desarrollar la responsabilidad, la capacidad de esfuerzo y la constancia en el estudio, realizando las tareas encomendadas.



- Realizar trabajos y presentaciones a nivel individual y grupal que supongan la búsqueda, selección y organización de textos, mostrando habilidades para trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa.
- Participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social, creando estrategias para resolver conflictos.
- Desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor, aumentando las capacidades para aprovechar la información, las ideas y presentar conclusiones innovadoras.
- Describir e identificar las características del relieve de España, así como sus climas y su red hidrográfica, localizándolos en un mapa.
- Explicar qué es un paisaje e identificar sus principales elementos.
- Explicar la influencia del comportamiento humano en el medio natural, identificando el uso sostenible de los recursos naturales y especificando sus efectos positivos.
- Identificar las actividades que pertenecen a cada uno de los sectores económicos y describir sus características.
- Comparar cómo se distribuye la población en cada uno de los sectores económicos en Europa y España, explicando las similitudes y diferencias.
- Describir el funcionamiento de la publicidad y sus técnicas, distinguiendo entre publicidad educativa y publicidad consumista.
- Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable.
- Explicar las características esenciales de una empresa.
- Identificar, localizar y explicar las características más relevantes de cada tiempo histórico.
- Desarrollar la curiosidad por conocer las formas de vida humana en el pasado.
- Valorar la importancia de los museos, sitios y monumentos históricos como espacios donde se enseña y se aprende.

c) Materiales y recursos

- Libro y cuaderno de trabajo.
- Fichas de refuerzo y de ampliación.
- Medios audiovisuales.
- Mapas.
- Láminas temáticas.



d) Procedimientos e Instrumentos de Evaluación

- Observación directa del trabajo diario y la participación del alumno en clase.
- Pruebas escritas.
- Trabajos individuales y en grupo.
- Cuaderno de clase.
- Participación activa en debates, exposiciones, coloquios...
- Esfuerzo e interés.

e) Criterios de calificación

- Valoración de los contenidos y competencias adquiridas o desarrolladas en la unidad: 60%
- Realización del trabajo en clase: 20% :
 - Realización adecuada del trabajo.
 - Organización de los materiales.
 - Presentación del cuaderno.
 - Actitud en el aula (escucha, participación, esfuerzo y colaboración)
- Realización del trabajo en casa: deberes y trabajos específicos. 20%